

Caro leitor, hoje é a estreia da nossa nova newsletter.

Nesse e-mail você vai encontrar informações sobre os dados estatísticos publicados mensalmente no site do Sindicato das Seguradoras RJ/ES. Também trazemos notícias sobre o Rock in Rio e os seguros de grandes eventos, e o crescimento do mercado de seguro pet. Nossa newsletter também traz uma pequena reflexão sobre o atendimento ao cliente no ramo de seguros, já que neste mês de setembro celebramos o Dia do Cliente. Boa leitura!



Estatísticas

Você sabia que o SindSeg RJ/ES divulga mensalmente estatísticas atualizadas do mercado de seguros – receita e pagamento de indenizações – e dos principais índices de roubos e furtos no Rio de Janeiro e no Espírito Santo?

Na aba “Estatísticas” do site, os dados e estatísticas são atualizados mensalmente, demonstrando o desempenho do setor e o comportamento dos índices relacionados com a segurança pública em ambos os estados.

Em relação ao Rio de Janeiro, são compilados, com base em fonte oficial, dados mensais referentes a roubo e furto de veículos, de residências, de celulares, de bicicletas, de cargas e número de ocorrências com lesão culposa no trânsito, além das estatísticas de mercado.

As informações sobre o Espírito Santo, também com base em fonte de governo, referem-se a roubo e furto de veículos, de celulares, de bicicletas, de estabelecimentos comerciais e de residências. As estatísticas de mercado do estado, como as do Rio de Janeiro, têm como fonte a Superintendência de Seguros Privados – Susep.

Mais do que a atualização mensal, fica disponível no site o compilado dos dados mês a mês, bem como o acumulado dos últimos cinco anos. Essas informações são de extrema importância para o setor de seguros e têm pautado a imprensa sobre o assunto.



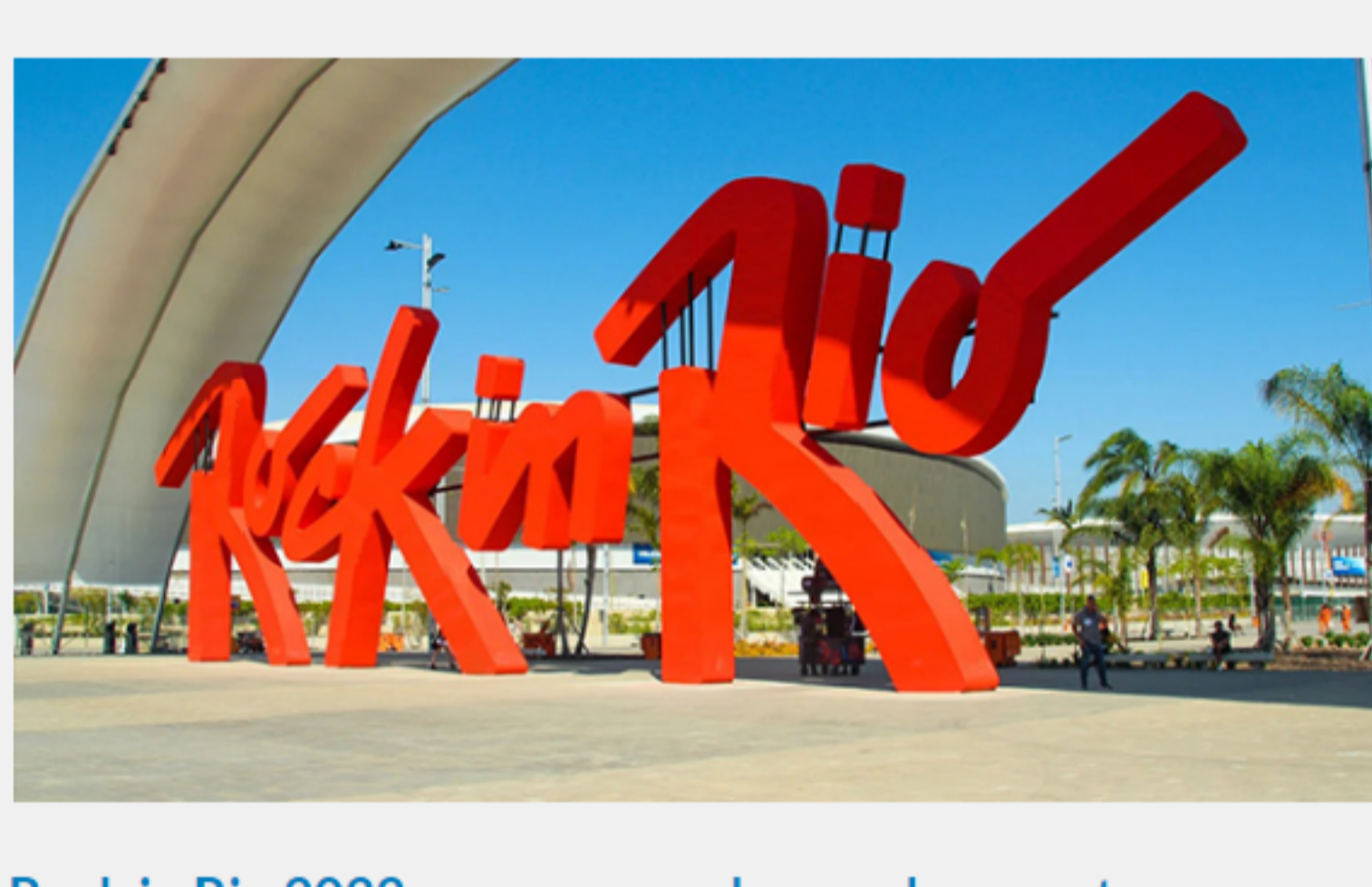
Seguro pet: uma modalidade que cresce a cada dia

No dia 4 de outubro, é celebrado o Dia Mundial dos Animais. Aqui no Brasil, os animais de estimação já são membros da família em metade dos lares. De acordo com a pesquisa Radar Pet 2021, realizada pela Comissão de Animais de Companhia (Comac) do Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para a Saúde Animal (Sindan), o número de pets aumentou 30% durante o isolamento social provocado pela pandemia de Covid-19, totalizando cerca de 150 milhões de animais.

Acompanhando esse crescimento, o seguro pet é uma modalidade que cresce a cada dia. Há diversos formatos disponíveis no mercado, que incluem serviços de consulta veterinária, transporte emergencial, aplicação de vacinas em domicílio e assistência funeral.

Além disso, o segurado também tem facilidades como envio de ração, hospedagem em caso de viagem do tutor, informações sobre vacinas, pet shops, adestramento, laboratórios e banho e tosa.

Ao fazer um seguro pet você cuida do seu bom amigo e se resguarda de qualquer imprevisto com seu bichinho!



Rock in Rio 2022 e os seguros de grandes eventos

A última edição do Rock in Rio, encerrada no dia 11 de setembro, reuniu 700 mil pessoas nos sete dias de shows na Cidade do Rock. Em grandes eventos como esse, com expressiva aglomeração de pessoas, uma das preocupações de produtores e do próprio público está sempre relacionada a possíveis acidentes e até atos que levem até a intervenções policiais.

“Dada a grande quantidade e aglomeração de espectadores em um evento da dimensão do RIR, o descuido natural das pessoas em relação à posse de objetos e equipamentos facilita a ação de ladrões. Nessa situação, é muito importante que as pessoas mantenham bem guardados os objetos que portam e que costumam ficar expostos, principalmente celulares. Bolsos de vestuário e carteiras e bolsas devem estar fechadas, guardadas e protegidas contra uma tentativa de furto – um olho no show e outro nos pertences! Qualquer descuido vai ensejar o aborrecimento”, alertava Ronaldo Vilela, diretor-executivo do Sindicato das Seguradoras do RJ/ES.

Dentre as coberturas relacionadas a grandes eventos, destacam-se aquelas dadas a equipamentos eletrônicos, de som e fotografia, aos consequentes danos materiais e corporais causados a terceiros, danos ou furtos de veículos estacionados no local do evento, desabamento ou queda de estrutura, incêndio ou explosão, e até a morte de frequentador.

“O seguro cobre também, por exemplo, os prejuízos sofridos pelo organizador caso um artista contratado não compareça para sua apresentação”, esclarece Ronaldo Vilela.

Com a retomada da economia, a modalidade de seguro para eventos ganhou força entre os produtores. Segundo a Associação Brasileira de Marketing Promocional (Ampro), o custo para a contratação do seguro gira em torno de 1% do valor total do evento.



Dia do Cliente e a importância de um bom atendimento

O setor de seguros no Brasil existe há mais de 200 anos. Mais do que segurar bens e patrimônios dos brasileiros, as seguradoras prestam vários serviços aos segurados na vigência do contrato.

Com consumidores cada vez mais exigentes, o setor tem buscado o aperfeiçoamento dos processos de atendimento ao cliente, bem como a qualidade e a variedade dos serviços agregados oferecidos junto com o seguro.

As novas modalidades de seguro praticadas atualmente também mostram essa evolução e preocupação em melhor atender as demandas e necessidades dos seus clientes.

No Dia do Cliente, 15 de setembro, as seguradoras, certamente, reafirmaram o seu compromisso com a qualidade de atendimento aos segurados e reforçaram o propósito de, constantemente, buscar por melhorias no atendimento e serviços prestados aos seus clientes.