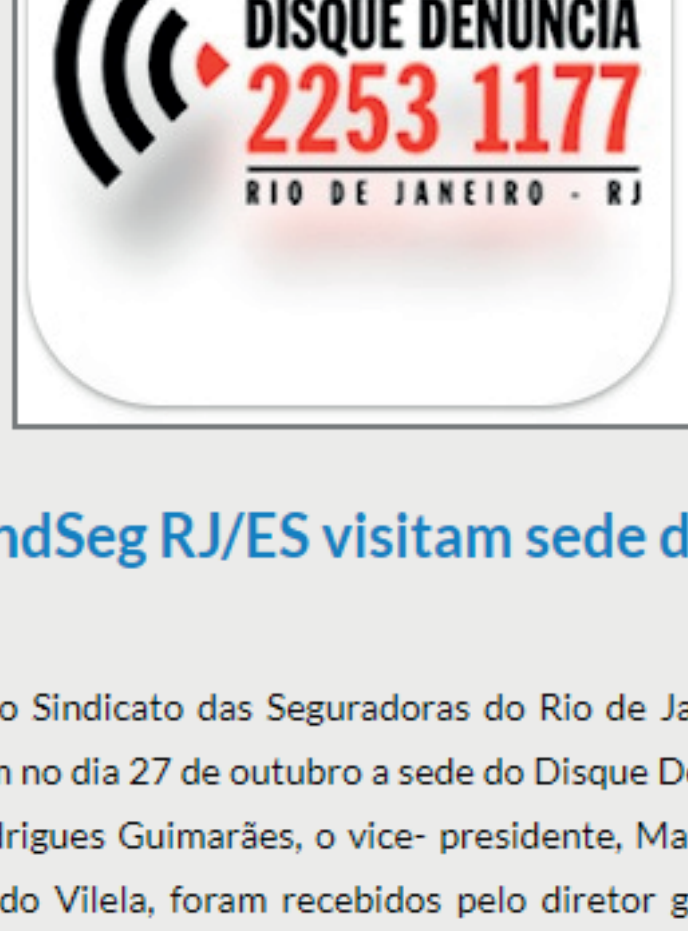


Caro leitor,

Nesta edição você vai entender a importância dos seguros em dois eventos super atuais: Copa do Mundo e Black Friday. Também trazemos informações sobre o seguro-viagem, item indispensável para quem está planejando as próximas férias, e sobre a visita da diretoria do Sindicato à sede do Disque-Denúncia no Rio de Janeiro. Boa leitura!



Diretores do SindSeg RJ/ES visitam sede do Disque Denúncia

Membros da diretoria do Sindicato das Seguradoras do Rio de Janeiro e do Espírito Santo (SindSeg RJ/ES) visitaram no dia 27 de outubro a sede do Disque Denúncia, no Centro do Rio. O presidente, Pablo Rodrigues Guimarães, o vice-presidente, Marcos Antonio da Silva, e o diretor-executivo, Ronaldo Vilela, foram recebidos pelo diretor geral do Disque Denúncia, Renato Gonçalves de Almeida.

Durante a visita, Renato apresentou os resultados obtidos a partir de quase 3.000.000 denúncias: mais de 20.000 criminosos presos, recuperação de 78.566 cargas, apreensão de cerca de 60 mil munições, além de mais de 31 toneladas de drogas e mais de 42.000 armas apreendidas.

Renato também explicou que o Disque Denúncia funciona com uma equipe permanentemente treinada que registra as demandas da população de forma sigilosa. As denúncias são entregues a agentes de polícia que analisam e investigam o conteúdo das informações recebidas. Os resultados são repassados à imprensa, reforçando a imagem do Disque Denúncia como serviço de interesse público e ao mesmo tempo estimulando as pessoas a denunciarem cada vez mais.

Além disso, as equipes fazem o registro dos resultados de cada operação para que a resposta fique à disposição do denunciante que desejar ligar para saber o que foi feito a partir da sua denúncia.



Retomada do turismo aumenta a procura por seguro-viagem

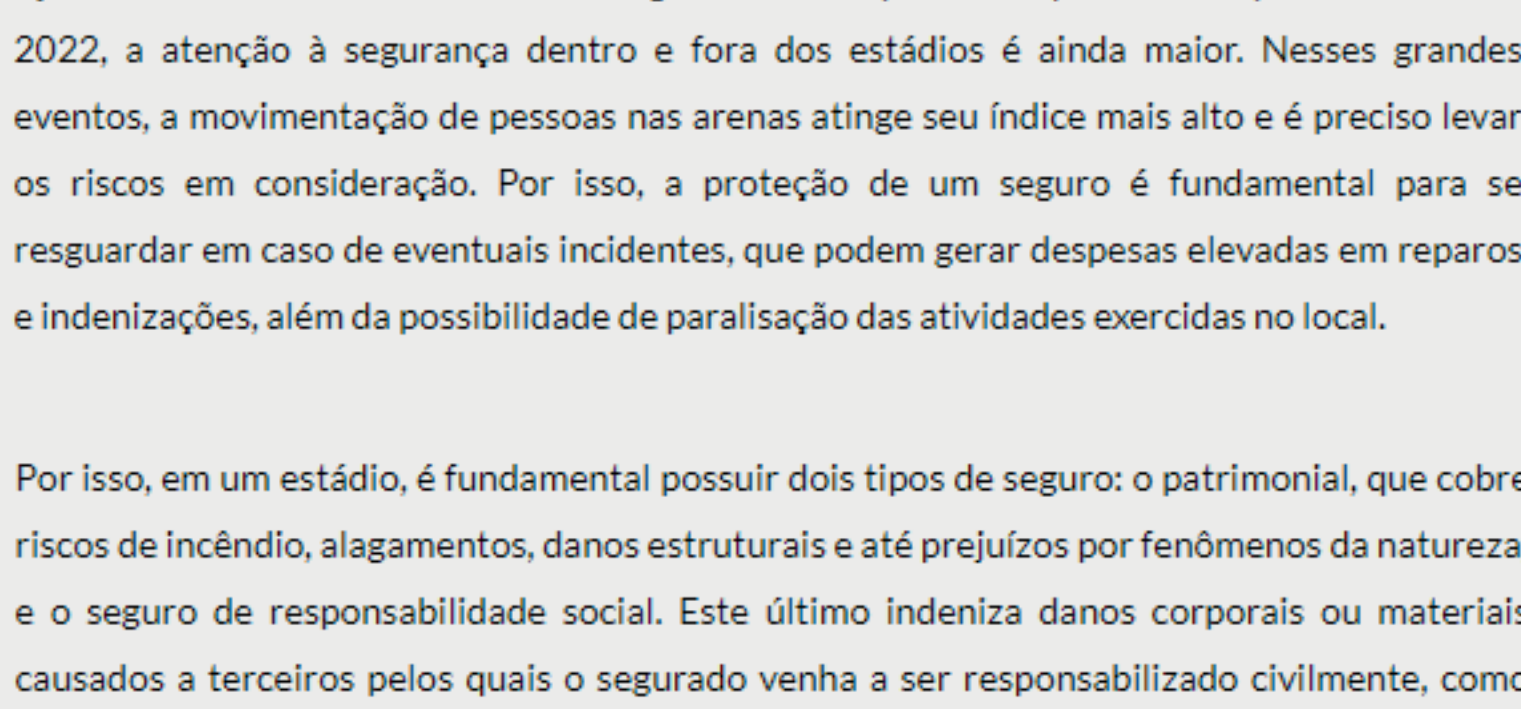
Item é indispensável inclusive para destinos nacionais

Com o avanço da imunização em todo o mundo, o setor de turismo está aquecido. No Brasil, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o agregado especial de atividades turísticas acumula uma expansão de 39,1% entre janeiro e agosto de 2022. Com a proximidade das festas de fim de ano e férias de janeiro, muitas famílias começam a se organizar para viajar, mantendo o setor em alta.

Na hora do planejamento, o seguro-viagem tem entrado na lista de prioridades dos brasileiros, mesmo para destinos nacionais. Segundo dados da Superintendência de Seguros Privados (Susep), nos últimos 12 meses, a procura por seguro-viagem aumentou 160,3% no Brasil. Esse crescimento chegou a 334,7% no Rio de Janeiro e a 448,9% no Espírito Santo.

Para Ronaldo Vilela, Diretor-Executivo do Sindicato das Seguradoras do Rio e Espírito Santo, o aumento da procura deve-se ao fato de as restrições antes impostas pela Covid terem diminuído e as pessoas retomarem os planos de viagem. "Além disso, percebemos uma mudança de mentalidade. O seguro-viagem era um item pouco solicitado pelos brasileiros e normalmente era feito só para as viagens ao exterior. Nos últimos anos, entretanto, se tornou relevante, mesmo nas viagens nacionais, entrando como uma prioridade no planejamento das férias", finaliza.

A cobertura básica do seguro-viagem inclui despesas médicas, odontológicas e hospitalares; atendimento médico e odontológico 24h; traslado de corpo, em caso de morte; e cobertura para invalidez total ou parcial em caso de acidente. Além da cobertura básica, é possível incluir outros serviços e garantias, como: despesas judiciais; extravio, furto, roubo ou danos em bagagens; regresso antecipado no caso de cancelamento da viagem; reembolso por atraso ou cancelamento de voo; custeio de estadia para acompanhantes em caso de emergência médica ou acidente; indenização em caso de morte do segurado, entre outras coberturas.

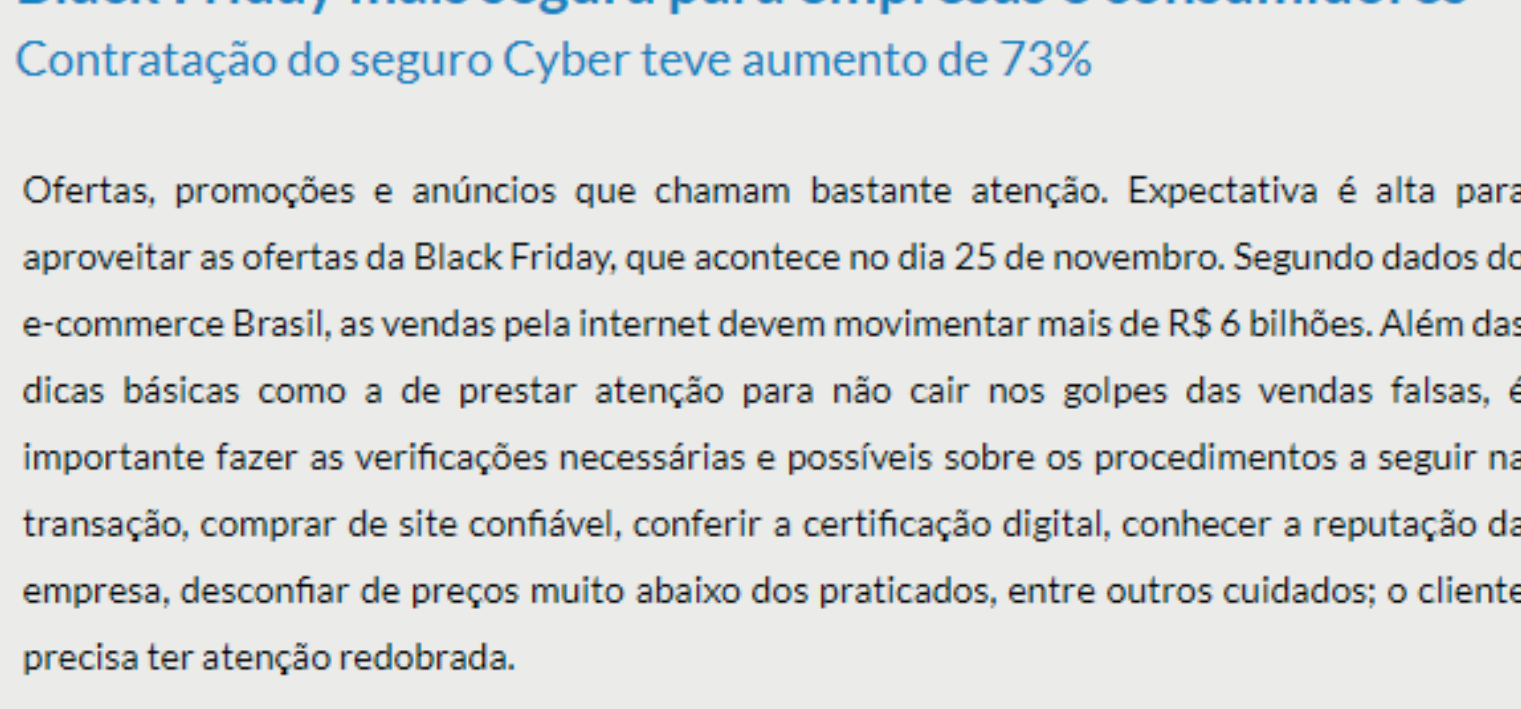


A importância dos seguros nos estádios de futebol

Possuir a proteção de um seguro é fundamental durante grandes eventos

Quando milhares de torcedores se dirigem ao Catar para acompanhar a Copa do Mundo de 2022, a atenção à segurança dentro e fora dos estádios é ainda maior. Nesses grandes eventos, a movimentação de pessoas nas arenas atinge seu índice mais alto e é preciso levar os riscos em consideração. Por isso, a proteção de um seguro é fundamental para se resguardar em caso de eventuais incidentes, que podem gerar despesas elevadas em reparos e indenizações, além da possibilidade de paralisação das atividades exercidas no local.

Por isso, em um estádio, é fundamental possuir dois tipos de seguro: o patrimonial, que cobre riscos de incêndio, alagamentos, danos estruturais e até prejuízos por fenômenos da natureza, e o seguro de responsabilidade social. Este último indeniza danos corporais ou materiais causados a terceiros pelos quais o segurado venha a ser responsabilizado civilmente, como cobertura de despesas médicas e hospitalares de torcedores que sofram algum acidente durante um jogo/evento até a quebra de objetos pessoais - relógios, celulares, máquinas fotográficas etc. Neste caso, também se incluem lucros cessantes e perdas financeiras que os torcedores sofram caso fiquem impossibilitados de exercerem suas funções de trabalho. Também podem ser amparados os danos morais sofridos pelas vítimas.)



Black Friday mais segura para empresas e consumidores

Contratação do seguro Cyber teve aumento de 73%

Ofertas, promoções e anúncios que chamam bastante atenção. Expectativa é alta para aproveitar as ofertas da Black Friday, que acontece no dia 25 de novembro. Segundo dados do e-commerce Brasil, as vendas pela internet devem movimentar mais de R\$ 6 bilhões. Além das dicas básicas como a de prestar atenção para não cair nos golpes das vendas falsas, é importante fazer as verificações necessárias e possíveis sobre os procedimentos a seguir na transação, comprar de site confiável, conferir a certificação digital, conhecer a reputação da empresa, desconfiar de preços muito abaixo dos praticados, entre outros cuidados; o cliente precisa ter atenção redobrada.

Em 2022, o Brasil apresentou em média um crescimento de 46% nos ataques cibernéticos, de acordo com levantamento da CheckPoint. Só no segundo trimestre deste ano, houve aumento de 32% em comparação com o mesmo período de 2021. Uma das ações mais recorrentes dos criminosos digitais é a venda de dados pessoais na Deep e na Dark web.

Pensando em dar mais segurança e garantir as vendas, uma das soluções para as empresas online é contratar o Seguro Cyber. Segundo dados da Superintendência de Seguros Privados (Susep), de janeiro a agosto de 2022, a procura aumentou mais de 73%, em comparação ao ano passado.

A cobertura de seguro ajuda a prevenir possíveis ataques, avaliados os danos consequentes, serviços de segurança gerenciados, consultoria em relação a responsabilidade de segurança nas redes, gerenciamento de crises, serviços de monitoramento, enfim, todas as ações necessárias para evitar que a empresa tenha dados hackeados e não sofra solução de continuidade em suas atividades. Tudo isso aumenta a confiabilidade da página virtual e oferece mais segurança para o consumidor. Com a crescente digitalização nas transações comerciais e com a complexidade em que se transforma a tecnologia da informação para atender essa demanda é de se esperar que o cyber crime aumente e a proteção do seguro se estabeleça como a melhor alternativa de recuperação de danos financeiros sofridos.